



PODSTAWY EKONOMII (BC)

Kod przedmiotu	BBC-SL>PEKON
Nazwa przedmiotu	PODSTAWY EKONOMII (BC)
Kierunek	Biologia Człowieka
Poziom studiów	I stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Rodzaj przedmiotu	obligatoryjny
Semestr studiów	1
ECTS	2
Formy zajęć	Wykłady: 30 (e-learning) Ćwiczenia: 0 Inne:
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr inż. Stanisław Minta
Język	polski/angielski
Wymagania wstępne	Podstawy matematyki
Skrócony opis przedmiotu	<i>Przedmiot pomaga zrozumieć jak funkcjonuje współczesna gospodarka rynkowa i jak należy rozumieć pojęcie marketingu. Szczególny akcent położony jest na ekonomiczne uwarunkowania działania biogospodarki.</i>
Treści kształcenia	Pojęcie ekonomii; podstawowe problemy i prawa ekonomiczne; rynek; popyt i podaż; konkurencja w gospodarce; przedsiębiorstwo - formy organizacyjne, otoczenie; koszty, przychody i zyski; podstawy marketingu; pieniądź, inflacja i bezrobocie; cykliczność procesów gospodarczych; podatki; polityka gospodarcza państwa; system bankowy.

Efekty kształcenia			
Nr	Efekt przedmiotowy	Metoda oceny	Nr efektu kierunkowego
Wiedza			
1	W1: Student zna podstawowe prawa ekonomiczne.	zaliczenie pisemne, zaliczenia modułów wykładowych na platformie e-learningowej	BC_1A_W16
2	W2: Student ma ogólną wiedzę o marketingu i podatkach.	zaliczenie pisemne, zaliczenia modułów wykładowych na platformie e-learningowej	BC_1A_W16, BC_1A_W18
3	W3; Student zna różne formy działalności gospodarczej.	zaliczenie pisemne, zaliczenia modułów wykładowych na platformie e-learningowej	BC_1A_W16, BC_1A_W18



Umiejętności			
1	U1: Student potrafi przeprowadzić prostą kalkulację kosztów i przychodów.	zaliczenie pisemne, zaliczenia modułów wykładowych na platformie e-learningowej	BC_1A_U14
2	U2: Student potrafi wykorzystać dostępne źródła informacji ekonomicznych do pracy biologa.	zaliczenie pisemne, zaliczenia modułów wykładowych na platformie e-learningowej	BC_1A_U04
Kompetencje społeczne			
1	K1: Student wykazuje przejawy przedsiębiorczości zgodnej z zasadami ekonomii.	zaliczenie pisemne, ocena aktywności w trakcie pracy na platformie e-learningowej	BC_1A_K01, BC_1A_K02
2	K2: Student ma świadomość powiązania przyrody i zagadnień ekonomicznych.	zaliczenie pisemne, ocena aktywności w trakcie pracy na platformie e-learningowej	BC_1A_K03

Literatura	Obowiązkowa: 1) Rekowski M., 2005: Mikroekonomia. Wyd. Akademia. Poznań; 2) Milewski R., Kwiatkowski E., (red.), 2007: Podstawy ekonomii. Wyd. PWN. Warszawa; 3) Nowacka A., Nowacki R.: Podstawy marketingu. Wyd. Difin. Warszawa 2012; Uzupełniająca 1) Prezentacje multimedialne z zakresu ekonomii dostępne na portalu ekonomicznym Narodowego Banku Polskiego (www.nbpportal.pl). Dane ekonomiczne gromadzone przez Główny Urząd Statystyczny w Warszawie (www.stat.gov.pl)
Sposób ustalania oceny łącznej z przedmiotu	ocena z wykładu 100 %
Uwagi	Zajęcia prowadzone w formie e-learningu na platformie Moodle obsługiwanej przez UPWr.

Szczegółowa tematyka wykładów

Tematyka wykładów:

1. Ekonomia – zagadnienia wstępne (2 h).
2. Podstawowe podmioty gospodarcze. Model gospodarki rynkowej (2 h).
3. Rynek – pojęcia podstawowe (2 h).
4. Popyt i podaż (2 h).
5. Równowaga rynkowa i modele jej zmian. Konkurencja rynkowa (2 h).
6. Teoria podaży – wprowadzenie (2 h).



7. Otoczenie gospodarcze przedsiębiorstw. Formy prowadzenia działalności gospodarczej (2 h).
8. Koszty w przedsiębiorstwie (2 h).
9. Przychody, zyski i straty w przedsiębiorstwie (2 h).
10. Marketing - wprowadzenie. Teoria zachowań rynkowych konsumenta (2 h).
11. Koncepcja marketingu - mix (2 h).
12. Pieniądz. Inflacja (2 h).
13. Bezrobocie. Cykle koniunkturalne (2 h).
14. Rodzaje podatków i polityka gospodarcza państwa (2 h).
15. System bankowy w nowoczesnej gospodarce (2 h).

Szczegółowa tematyka ćwiczeń

brak

Kalkulator punktów

Godziny zajęć z nauczycielem	30
Przygotowanie do zajęć	10
Opracowanie projektu / prezentacji / materiałów	0
Pisanie sprawozda/raportu	0
Przygotowanie do egzaminu	10
Konsultacje	0